

心をつかむ超言葉術



9月1日(火) 13:30~15:30

自分の考えや思いを「伝える」のではなく「伝わる」方法を学び、
自分の専門が相手に伝わることを目指して実践演習を行います

講師

阿部 広太郎 氏

(電通 コピーライター)



- ・そもそも「言葉」ってなんだろう？
- ・広告コピーではどんな工夫をされているんだろう？
- ・表現の法則
- ・自分と相手の「間」を考えて、言葉を考えていく。
- ・就職活動の時に、どんな伝え方をすると話が弾むのだろう？
- ・実際の演習とワークショップを通じて、改善方法を学ぶ。

お申込み・詳細▼



- ・オンライン
(Zoom)
- ・MC,DC,PD対象
- ・定員50名

コピーライター&作詞家。『企画でメシを食っていく』主宰。
電通入社後、人事局に配属。クリエイティブ試験を突破し、
入社2年目からコピーライターとしての活動を開始。自らの仕事
を「言葉の企画」と定義し、広告クリエイティブの力を拡張し
ながら社会と向き合う「クリエイティブディレクター」を目指す。
著書に『待っていても、はじまらない。一潔く前に進め』(弘文堂)、
『コピーライターじゃなくても知っておきたい心をつかむ超言葉術』
(ダイヤモンド社)、『それ、勝手な決めつけかもよ？だれかの正解に
しばられない「解釈」の練習』(ディスカヴァー・トゥエンティワン)、
『あの日、選ばれなかった君へ新しい自分に生まれ変わるための7枚のメモ』
(ダイヤモンド社)。

8月24日(日) 申込み締切り！

主催 北海道大学 教育イノベーション機構 キャリアデザインセンター 博士人材育成ユニット
TEL : 011-706-3275 E-MAIL : s-cubic@synfoster.hokudai.ac.jp
<https://fohred.synfoster.hokudai.ac.jp/>



S-cubic