

3.24 Fri

15:00 ~ 16:30

学術交流会館 第1会議室



自己ブランディング デーティング セミナー

自分では見つけにくい評価ポイントから自分を知る

対象：コンソーシアム参加大学の大学院生（DC、MC）、
博士研究員（PD）

定員：若干名

自己ブランディングでは、自身の性格、興味や適性、価値観、能力などを知るため過去の具体的な行動や事実、研究経験などから客観的に分析していきます。その中で、特に自分では気づいていなかったアピールポイントを知ることが大切です！本セミナーでは企業の採用側の視点もふまえ、自己ワークもしながらこれらのコツをお伝えしていきます。これまでの経験を振り返り、自己理解を深め自信を持って就活に取り組んでいきましょう。



講師

山本康博氏

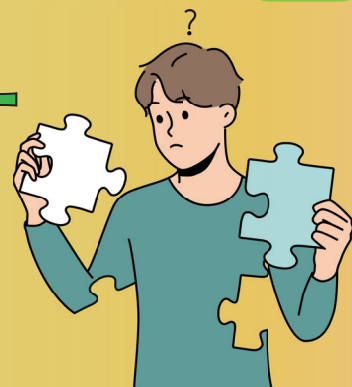
株式会社
ビジネス・バリュー・クリエイションズ
代表取締役

3つのメーカーで20年、独立後10年以上の実体験から”自分ブランディング”指導で、社員のモチベーション向上を得意とする。叩き上げだからこそできる実体験を基にした眠くならないセミナー。オーナー企業の伊藤園、米国企業の日本コカ・コーラ、実質国営企業JTで“充実野菜”、“リアルゴールド”、“ルーツ”など企画。現在、新商品開発コンサルティング、企業研修ほか公開セミナーで数千社のマーケッターに指導。

申込方法

以下のフォームからお申込みください。
<https://forms.gle/KeyEG2GohJNwsJ3T8>

申込締切 **3/13 (月)**



主催
北海道大学 大学院教育推進機構 先端人材育成センター 上級人材育成部門 S-cubic
[TEL] 011-706-3275
[E-mail] s-cubic@synfoster.hokudai.ac.jp
[URL] <https://fohred.synfoster.hokudai.ac.jp/>

共催
北海道大学 大学院教育推進機構 先端人材育成センター 上級人材育成部門 I-HoP
北海道大学 大学院教育推進機構 先端人材育成センター 連携型博士研究人材育成推進部門 COFre
博士人材育成コンソーシアム

協力
北海道大学キャリアセンター



S-cubic