

2022年度

博士人材育成事業



キャリアマネジメントセミナー

オンデマンド授業形式で開催します。

毎週月曜日（第14講のみ火曜日）13:00より配信開始。

配信期間 全講義 2022年8月25日（木）まで。



| 配信開始日 | | 内 容 | 講 師 |
|----------|----|--|---|
| 4月18日（月） | 1 | イントロダクション ・大学と企業の「研究」の違い | 吉原 拓也 先端人材育成センター |
| 4月25日（月） | 2 | イノベーションを起こす ・社会の変革はどう起こるか イノベーションとは何か | 吉原 拓也 先端人材育成センター |
| 5月2日（月） | 3 | 企業の種類と分析 ・B to C / B to B とは？研究開発投資、有価証券報告書など | 片垣 麻理子 先端人材育成センター |
| 5月9日（月） | 4 | プレゼンテーション ・恋愛下手？それじゃ科学は伝わらない～何が人をその気にさせるのか～ | 小林 隆司 物質・材料研究機構／ 元 NHK 科学番組ディレクター |
| 5月16日（月） | 5 | 知的財産マネジメント ・事業戦略とそれを支える知的財産マネジメント | 吉原 拓也 先端人材育成センター |
| 5月23日（月） | 6 | アントレプレナーシップ ・自由な生き方を得るためのスモールビジネス起業術 | 板羽 宣人 ベビログ |
| 5月30日（月） | 7 | マーケティング ・techno+ がカギ。これからのマーケティング | 小糸 達也 NEC |
| 6月6日（月） | 8 | 発想法 ・研究と社会をつなぐ創発思考 | 藤本 徹 東京大学 |
| 6月13日（月） | 9 | 商品創造／新商品開発 ・セキュリティ、安心などの「無形の商品」の価値とは | 甘利 康文 セコム |
| 6月20日（月） | 10 | 企画書の書き方 ・企画書の目的を理解し構成や書き方を学ぶ | 吉原 拓也 先端人材育成センター |
| 6月27日（月） | 11 | 企業（1）先端技術と新規事業 ・ポストコロナのエアライン～移動価値や旅を再考する～ | 津田 佳明 ANA ホールディングス |
| 7月4日（月） | 12 | 企業（2）先端技術と新規事業 ・オープンイノベーションによる新しい価値の創出 | 矢藤 有希 ソニー知的財産サービス |
| 7月11日（月） | 13 | 企業（3）先端技術と新規事業 ・ハウス食品グループの新規事業創出に向けた R&D の取り組み | 上野 正一 ハウス食品グループ本社 |
| 7月19日（火） | 14 | 企業（4）先端技術と新規事業 ・4K8K？それともネット配信？マスメディアの最新事情を制作現場から | 石戸 功一 NHKエデュケーショナル |
| 7月25日（月） | 15 | リーダーシップ ・だれもが必要！リーダーシップ | 板倉 朋宏 企業人事経験者 |

■責任教員■ 先端人材育成センター 教授 吉原拓也

電話：011-706-3275 Mail: s-cubic@synfoster.hokudai.ac.jp URL: <https://fohred.synfoster.hokudai.ac.jp/S-cubic>

◇共催◇ 北海道大学 先端人材育成センター 国際人材育成プログラム I-HoP・連携型博士研究人材育成推進部門 COFRE

博士人材育成コンソーシアム

◇協力◇ 北海道大学キャリアセンター